

亚太经济 2006.3 • 国别经济 •

日本服务贸易的发展状况 及其影响因素分析

钟小平 *

〔内容摘要〕 本文从供需两方面对日本服务出口的影响因素进行分析,得出日本的服务贸易发展尚不成熟、缺乏国际竞争力的结论,并认为较低的服务贸易开放度和汇率问题是影响其服务出口的主要因素。

〔关键词〕 服务贸易 发展状况 影响因素

〔中图分类号〕 F712.2/313

〔文献标识码〕 A

〔文章编号〕 1000-6052 (2006) 03-0000-02

一、日本服务贸易发展总体状况和基本特征

从总体上看,日本的服务贸易进出口的发展均以 1997 年为界。不管是进口还是出口,从 20 世纪 90 年代初到 1997 年均有一定程度的增长,但是由于 1997 年亚洲金融风暴对日本的影响较大,所以服务贸易的进出口也受较大影响,在 1998 年和 1999 年间出现大幅滑坡。这里,主要介绍 20 世纪 90 年代以来日本服务贸易总体及三大行业构成的发展状况,并根据现状分析其主要特征。

1. 运输

日本是个岛国,四面环水,货物的进出口主要通过海运。日本港口约有 1080 个,年吞吐量在 1 亿吨以上的有千叶、神户、横滨、大阪、名古屋等,其中千叶港是日本国内货物吞吐量最大级别的贸易港,与千叶港有进出口往来的国家遍布世界各地。日本的航运也相当发达。日本主要的航空公司有日本航空公司 (JAL)、日本全日空航空公司 (ANA)、日本航空系统公司 (JAS)。这些公司都有与欧洲、亚洲和美洲等各主要城市的庞大的航线网络。而世界各国的主要航空公司也有飞往日本各主要城市的飞机航班。因此,日本良好的运输状况对其贸易发展来说就显得异常重要。同时,高速增长的货物贸易也极大地带动了运输服务贸易的发展。

从总体上看,运输服务的进出口额在日本服务贸

易总额中的比重仅次于商业性服务贸易。从 1991—2003 年,进出口都出现不同程度的增长,但在 1993—1994 年间出现了下降的异常,主要是因为 1993 年 10 月日本泡沫经济走向谷底。

从国际收支的角度看,运输服务也是其服务贸易逆差的主要来源。其中 1991—2003 年运输服务的年平均逆差额达 10697 亿日元。虽然近年来逆差额有所下降,日本运输服务的出口从 1991 年的 23640 亿日元上升到 2003 年的 30670 亿日元,增幅为 29.74%。而进口仅增长 11.18%,比出口增幅低了 18.56 个百分点。可见日本的运输服务实力有所上升。

从发展趋势看,未来几年日本运输服务难有大的增长。主要有以下几个方面原因:首先,随着产业结构的调整,日本海运也面临着本国进出口货物减少的威胁;其次,日本运输服务的壁垒仍将影响运输贸易的发展,如日本港口装卸费较高,且船公司无法自由选择服务水平较高、费用相对较低的装卸公司,其他手续费方面较亚洲先进的港口来说也很高;另外,随着东南亚各国和中国运输业的不断增长,日本运输服务的前途不容乐观。

2. 旅游

从进出口额上看,日本旅游服务的进出口悬殊较大,这也是日本服务贸易逆差的主要来源。自 1964 年日本政府取消本国公民出国旅游的限制,日本的出境旅游发展十分迅速。但同期由于日元升值等原因导致赴日旅游费用上升,使前往日本旅游的外国旅游者

* 钟小平:厦门大学 国际经济与贸易系

减少,导致旅游服务贸易的收入较少。

从旅游服务占日本服务贸易总额的比重看,1991—2003年旅游出口额占服务贸易总出口额的比重最低,仅为6.46%,远远低于运输服务的比重35.37%,以及其他商业服务贸易的58.17%。而旅游进口的比重则相对较高,达27.21%,仅与运输服务相差1.22个百分点,与其他商业服务相差17.15个百分点。

2003年日本的旅游出口出现较大突破,从2002年的4380亿日元上升到2003年的10220亿日元,增长2.3倍,这主要归功于日本政府对旅游业的大力支持。日本政府为了促进本国旅游服务的发展,于2003年1月制定了一个观光立国的政策,并开始在国外大做广告。日本旅游签证范围的扩大将可能带动未来几年旅游出口较大的增长。

3.其他商业服务

与运输、旅游不同,其他商业性服务在日本服务贸易出口总额中所占比重最高,增长最快。

(1) 版税和许可证费用服务

版税和许可证费用已成为日本服务贸易出口中的重要支柱。值得一提的是在2003年日本版税和许可证费用收支首次出现顺差,差额为1490亿日元,这反映了伴随日本制造业的全球化发展,海外子公司生产的扩大,版税和许可证费用收入也得到增长。其中工业产权所获得的版税和许可证费用最多,贡献最大,而在软件方面,日本企业的竞争力仍然较弱。随着中国对版税和许可证费用的限制的逐渐放开,以及日本汽车制造业在北美和以泰国为中心的东南亚的持续增长,预计日本的版税和许可证费用的收入在未来几年内还将持续增加。^①

(2) 保险服务

20世纪70年代以来,保险服务总额持续稳定增长,并于1979年超过10万亿日元。以保费收入总额统计,日本是仅次于美国的第二保险大国。另一方面,随着保险索赔的不断增长,保险服务^②的逆差不断扩大。1991年,受两伊战争影响,对在该地区的日本海外公司的赔偿急剧上升,索赔额达3419亿日元,逆差达2655亿日元,创下了历年来赔偿额和逆差额的双高峰。2001—2002年,受美国恐怖袭击的影响出口再次出现负值。到2003年,随着保险理赔的减少,逆差额有所缩小。

日本政府长期以来非常重视保险业的发展,并严格限定外国保险公司在日本的开业权,并对外国保险公司的审批和经营范围严加限制。从1993年起,美国开始同日本进行开放保险市场的谈判,要求日本加快保险市场开放的进程,并增强保险监管的透明度。在新的全球金融服务协议中,日本迫于美国的压力,进一步加快了保险服务贸易开放的步伐,主要表现在:(1)1996年6月,取消了保险服务中的一些限制,如:保险过境交易中的空运保险、海运保险的限制;保险经纪人和保险零售中的日元支付要求及保险赔付中的日元支付要求。(2)在1998年7月以前,汽车、火灾等伤害保险的费率完全自由化。(3)从1998年4月起,外汇交易完全自由化,废除对保险经纪人的禁令。^③

二、日本服务贸易影响因素分析

(一) 理论分析

一个国家或服务贸易的发展水平及其竞争力,受自身整体经济发展状况和国内外诸多经济要素的多重作用,是多种因素共同影响下的外在表现结果。而一国的服务出口最能综合反映其服务贸易的国际竞争力,故本文主要从供需角度分析影响日本服务出口的主要因素。

服务出口主要决定于出口产品的需求和供给两方面。出口产品的需求可从国际市场需求和国内市场需求两方面考虑。国外收入水平的提高自然会增加对服务产品的需求,从而扩大国际需求;而国内市场需求上升,服务产品出口的供给就会相对减少。从服务出口的供给来看,影响服务供给的因素主要有资本、劳动、技术及其他因素等。资本、劳动以及科学技术是服务业的主要投入要素,与服务业产值之间都呈现非常强的正相关关系,直接影响服务产品出口的供给。

另外,服务出口还要考虑其他因素如FDI、政策方面的变化以及汇率因素等。(1)FDI流入的增加通过知识、技术的外溢性也有利于提高服务产品供给水平和出口能力。(2)政策方面的变化主要由服务贸易的市场开放度来解释。服务贸易的市场开放度必须与本国服务发展水平相适应。过高或过低的市场开放度都不利于服务业的发展,从而影响服务产品出口的

供给。(3) 汇率因素也是影响服务贸易出口的重要因素。众所周知, 当本币贬值, 一定数额的本币只能兑换较少的外币, 而一定数额的外币可以兑换更多的本币, 因此, 进口外国商品必须支付更多的本币, 出口本国的商品可得到更多的本币或者以外币表示的商品价格下降。很明显, 本币贬值有利于提高本国出口商品在国际市场的价格竞争力, 从而扩大出口。

(二) 定量分析

基于以上理解, 试图通过建立模型对日本服务出口进行实证分析, 故选取如下变量: 用世界 GDP 的增长率 (GDPw) 来衡量国际需求; 日本 GDP 的增长率 (GDPj) 来代表国内市场需求; 用服务业产值占 GDP 的比重 (SER) 反映国内服务业发展水平, 即资本、劳动及技术的影响; FDI 以实际流入的外资额表示; 用服务贸易市场开放度 (SO) 代表政策因素; 以及当年年末日元兑换美元的比值 (REER) 表示汇率因素。通过上述指标建立服务出口 (EX) 函数关系, 以期能够准确地反映这些因素对日本服务出口的实际影响效果和相互关系:

$$EX=f(GDPw, GDPj, SER, FDI, SO, REER)$$

附表 1 和附表 2 分别为服务产品出口模型的原始数据和多元线性回归结果。

结果显示: 这六个变量与服务出口的关系都很显著, 可见从供需角度选择的这六个变量对日本服务出口的解释力度较大。其中, 世界 GDP 增长率、服务业产值占 GDP 的比重、服务贸易开放度及汇率水平与服务出口都呈正相关的关系, 而日本 GDP 增长率和 FDI 与服务出口呈负相关关系, 随着世界需求的增加和服务业产值比重的上升, 一定程度上拉动了日本服务产品的出口。而国内市场需求和 FDI 的增加则会减少服务产品出口的供给。但是在模型中我们可以看出, 日本服务贸易开放度对其服务出口影响最大, 而徘徊在 0.4 左右的较低的市场开放度显然阻碍了服务产品的出口。另外, 1985 年广场协定之后, 日元不断升值, 以致日本服务产品的价格大大高于国际市场价格, 这也成为不利于服务产品出口的因素之一。

三、结论

日本作为服务贸易大国, 在世界服务贸易发展中占有重要的地位。虽然日本服务贸易进出口总额较大, 服务业对外直接投资的比重较高, 但是从服务贸

易的增长速度和国际收支以及服务贸易开放度等角度看, 日本的服务贸易发展并不稳定, 其竞争力较其他发达国家相对较弱。同时, 从供需角度对日本服务贸易出口的影响因素分析显示, 其较低的服务贸易开放度是影响服务出口的最大障碍。因此, 我国在服务贸易自由化过程中也应注意适度开放本国服务市场, 充分利用国际资源, 降低国内服务市场价格水平, 使其接近或低于国际市场价格, 这样不仅有利于我国服务出口, 也有利于提升我国服务贸易的国际竞争力。

(责任编辑: 董 成)

注释:

①Eika Yamaguchi "Recent Characteristics of Royalties and License Fees in Japan's Balance of Payments"

http://www.boj.or.jp/en/stat/stat_f.htm > (访问时间: 2005-4-20)。

②日本贸易保险体系是为了降低日本企业在对外贸易中的风险, 主要针对对外贸易中产生的外汇管制以及通常保险不能救济的其他风险进行承保, 包括普通出口保险、出口贷款保险、汇兑变动保险、出口票据保险、出口贷款保险、出口担保保险、委托销售出口保险、中介贸易保险、海外投资保险等。

③蔡奕, “各国保险服务贸易法律制度述评及对中国保险业开放的启示,”

<http://www.jcrl.com/zyw/n585/ca367604.htm> > (访问时间: 2005-4-26)

附表 1 1991 年-2002 年世界和日本各指标值

年份	EX	GDPw	GDPj	SER	FDI	SO	REER
1991	6035	1.5	4.3	56.4	17.3	0.386	125.2
1992	6208	2.4	1.1	57.4	34.9	0.382	124.8
1993	5916	2.4	0.1	58.7	2.3	0.349	111.9
1994	5958	3.7	0.5	59.6	9.1	0.351	99.7
1995	6157	3.5	1.5	60.0	0.4	0.366	102.8
1996	7366	3.9	3.9	60.3	2.3	0.429	116.0
1997	8388	4.1	1.5	61.1	32.0	0.458	130.0
1998	8165	2.8	-1.0	62.3	31.9	0.457	115.6
1999	6935	3.6	0.7	65.5	127.4	0.395	102.2
2000	7462	4.7	2.8	66.8	81.9	0.392	114.9
2001	7834	2.3	-0.4	67.2	62.0	0.415	131.8
2002	8235	3.0	0.3	68.1	93.3	0.436	119.9

注: EX: 日本服务贸易出口额, 单位为十亿美元; GDPw 和 GDPj 分别是当年与上年相比的世界和日本的实际 GDP 增长率, 单位为%; SER 是日本服务业增加值占 GDP 的比重, 单位%; FDI 以亿美元为单位; SO 为日本服务贸易开放度; REER 为日元实际有效汇率指数 (1973 年=100)。

资料来源: EX 来自日本总务省统计局 <http://www.stat.go.jp/english/data/nenkan>; REER 来自日本银行 http://www.boj.or.jp/en/stat/stat_f.htm; GDPw、GDPj、SER、FDI 均来自国际统计年鉴 (1995-2004); SO 则是根据日本总务省统计局数据计算得出。

附表 2 多元回归结果

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-7831.884	816.6980	-9.589694	0.0002
GDPw	177.7752	47.11987	3.772828	0.0130
GDPj	-61.55913	22.21176	-2.771465	0.0393
SER	94.88730	15.18496	6.248769	0.0015
FDI	-2.600578	1.236127	-2.103811	0.0893
SO	17284.03	1129.017	15.30891	0.0000
REER	14.59239	4.265643	3.420912	0.0188

其中: R = 0.995289, A-R = 0.989635, F=176.045%, 其相伴概率为 0.000012。方程中各个变量系数和常数项均在 95%置信度上通过 t-Statistic 检验。